



МТС ОПРОС

ЧТО ЭТО ТАКОЕ?

МТС ОПРОС

Система проведения маркетинговых онлайн-исследований для организаций. Компании могут анализировать свои процессы через опросы и анкетирования с помощью удобной технологии.

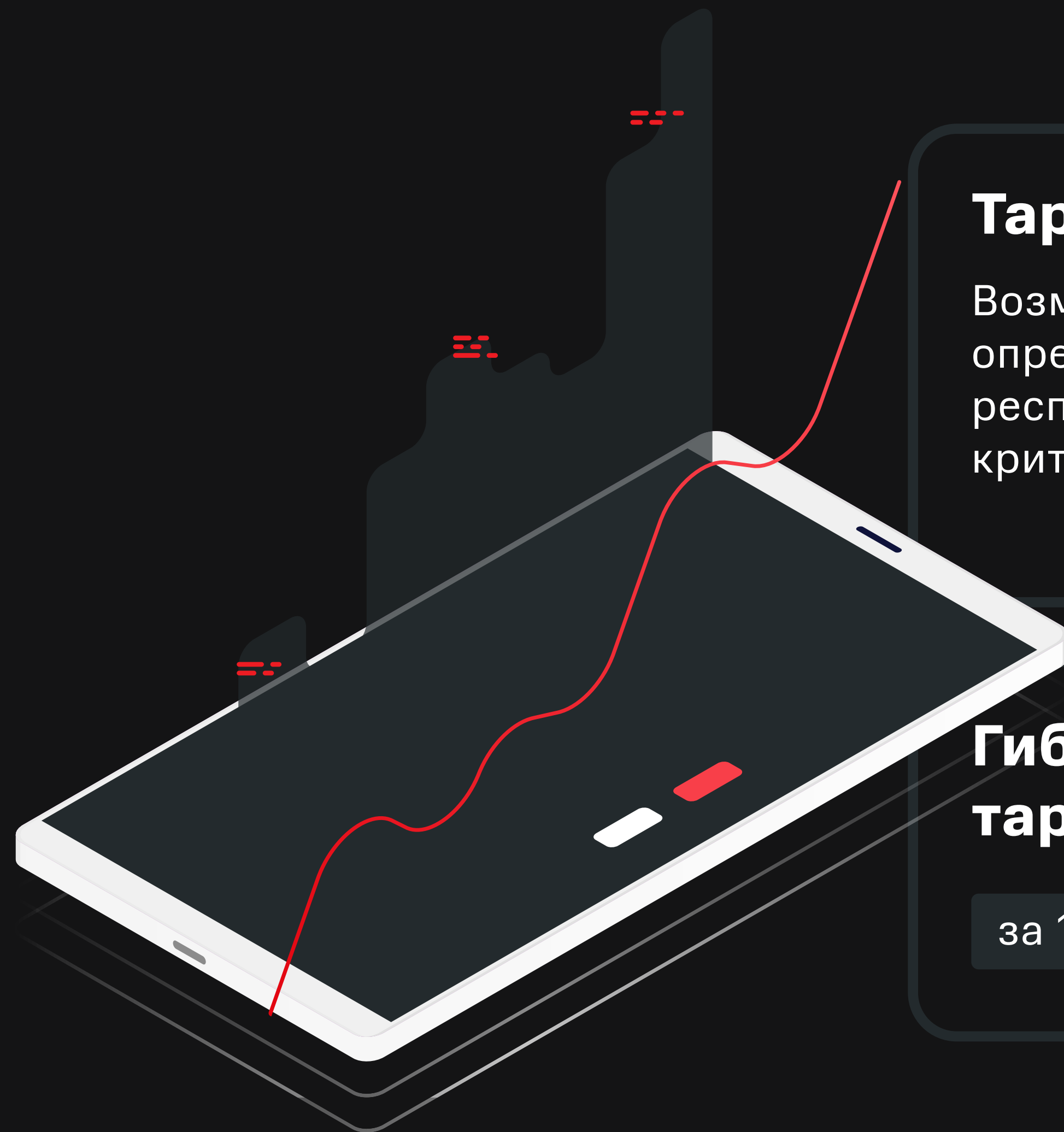
ВИДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ:

- Изучение мнения респондентов
- Отзыв о предлагаемом товаре, услуге или проекте
- Проверка некой идеи или концепции
- Анализ демографических данных
- Удовлетворённость сотрудников

ПРЕИМУЩЕСТВА

МТС ОПРОС

Готовый инструментарий для проведения маркетингового исследования, а также агрегированные отчёты с результатами данного исследования.



Таргет

Возможность опроса определённых выборок респондентов, согласно критериям клиентов

Персонализация респондентов

Если заказан опрос по таргетированной выборке

Гибкая система тарификации

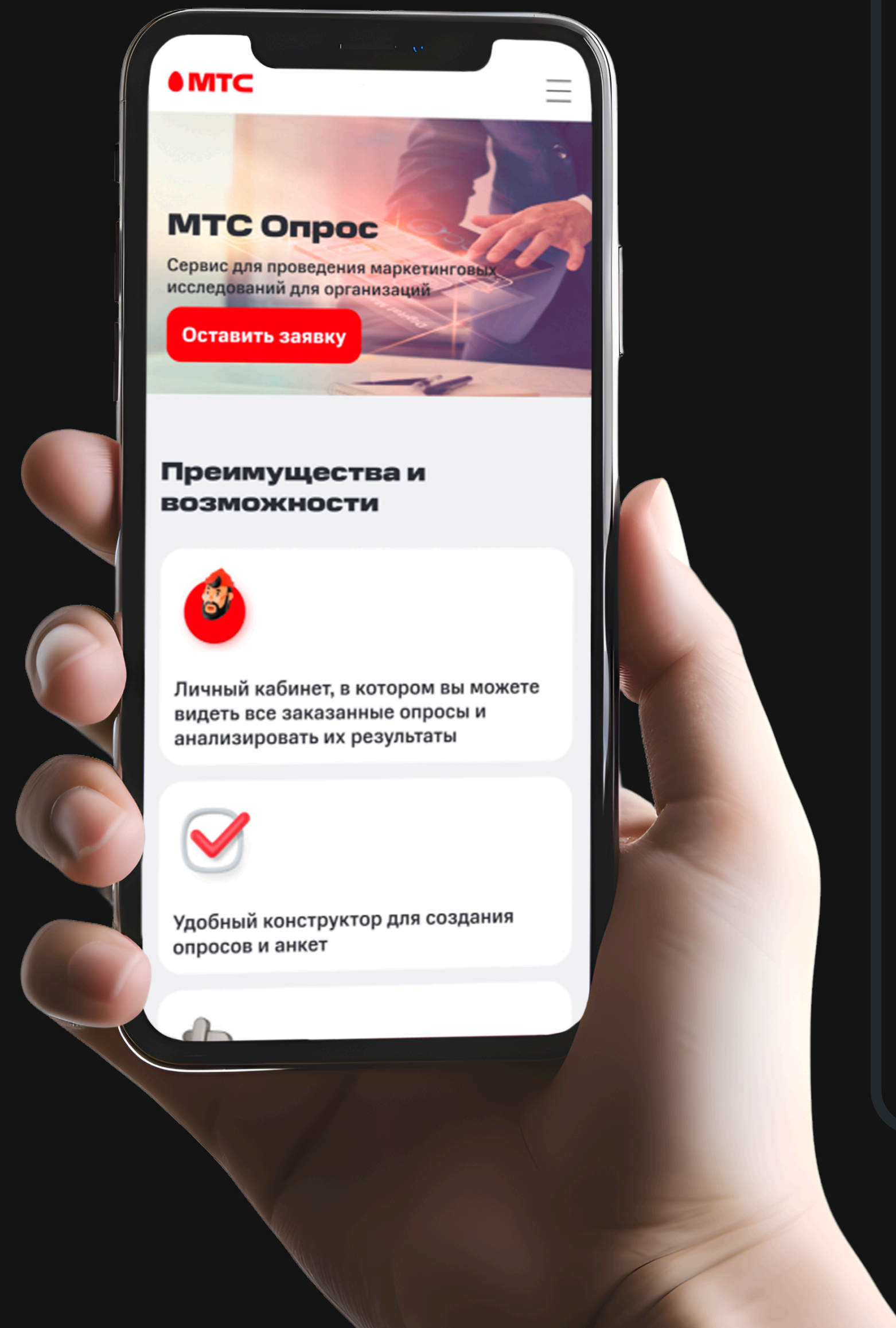
за 1 анкету

за месяц

за год

Триал период

100 анкет
бесплатно



- 1 Удобный конструктор для создания опросов и анкет
- 2 Многообразие способов коммуникации с респондентом
- 3 Наглядная статистика результатов опроса/анкетирования
- 4 Личный кабинет: все опросы в одном месте с удобным интерфейсом
- 5 Опрос нужного количества респондентов
- 6 Возможность добавления в анкету изображений в формате JPEG, PNG, GIF
- 7 Возможность добавления в анкету ссылок на интернет-ресурсы
- 8 Брендирование анкеты
- 9 Отправление SMS или Viber приглашений принять участие в опросе, а также прохождение опроса через QR-код (без затрат на SMS и Viber приглашения)

ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ ОПРОСОВ

МТС ОПРОС

Вопрос 1: Вам понравилось работать в удаленном режиме?

Респондент может выбрать: ☒ Один ☐ Несколько

1. Да, очень! 2

2. Неплохо, но хотелось бы вернуться в офис. 2

3. Не понравилось, продуктивность работы сильно упала. 2

4. Дома я абсолютно не работоспособен! 2

Добавить вариант

Вопрос 2: Хотели бы вы продолжить работу в удаленном режиме и далее?

Респондент может выбрать: ☒ Один ☐ Несколько

1. Да, совсем не хочу возвращаться в офис. 3

2. Хотел бы иметь выбор между удаленной и офисной работой. 3

3. Нет, лучше всего мне работается только в офисе. 3

Добавить вариант

Вопрос 3: Какой инструмент удаленного общения по работе вы предпочитаете?

Респондент может выбрать: ☐ Один ☒ Несколько

1. Zoom 0

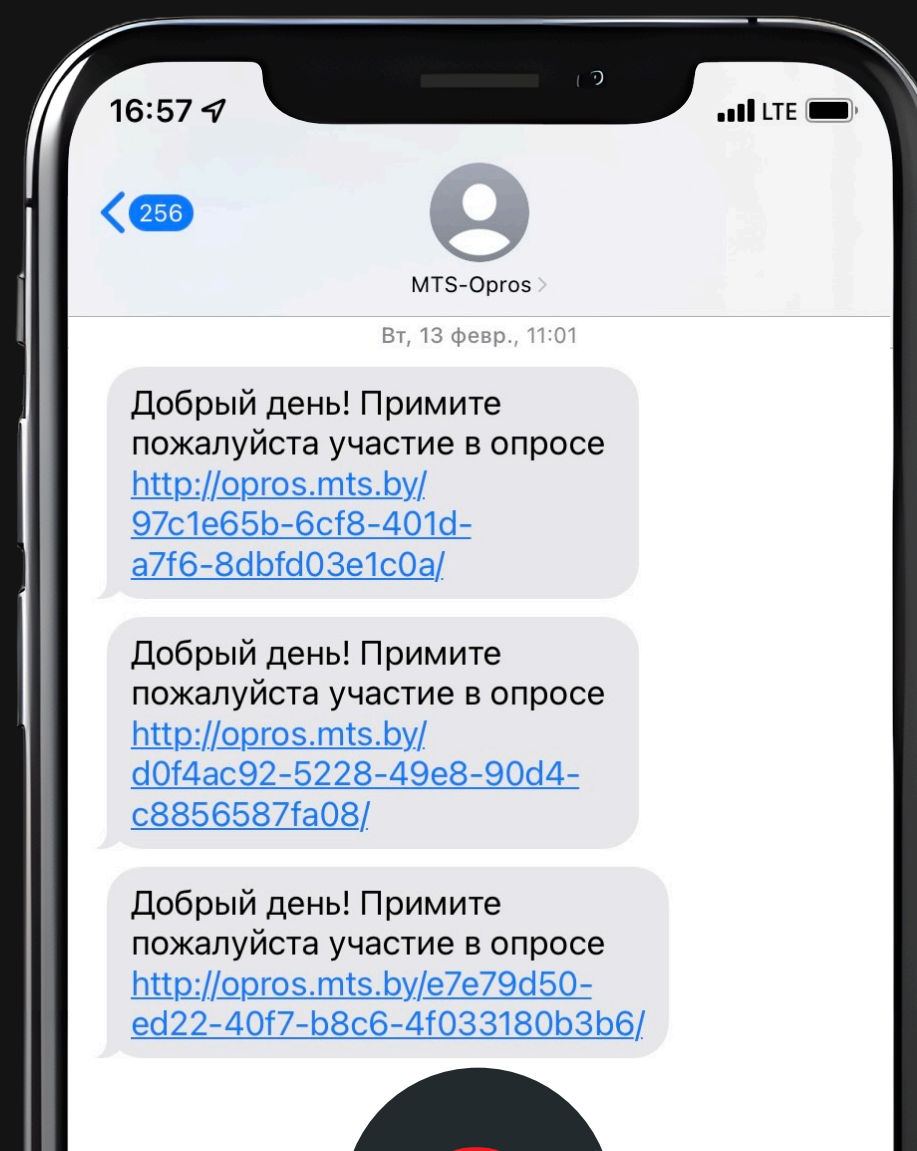
2. Skype 0

3. Почту 0

4. Мессенджеры (Viber, Telegram, WhatsApp) 0

1

Самостоятельное
создание клиентом
опроса/анкеты



2

Рассылка приглашения
пройти опрос по SMS
или Viber



3

Онлайн-статистика

СОЗДАНИЕ ОПРОСА/АНКЕТЫ

МТС ОПРОС

- Вопросы для проведения опроса/анкетирования
- Добавление названия, фраз приветствия и прощания, сбора информации о респондентах
- Просмотр и редактирование готовых опросов и анкет
- Модерация опросов и анкет

Вопрос 1:
Вам понравилось работать в удаленном режиме?

Респондент может выбрать: ☒ Один ☐ Несколько

1. Да, очень!	2
2. Неплохо, но хотелось бы вернуться в офис.	2
3. Не понравилось, продуктивность работы сильно упала.	2
4. Дома я абсолютно не работоспособен!	2

Добавить вариант

Вопрос 2:
Хотели бы вы продолжить работу в удаленном режиме и далее?

Респондент может выбрать: ☒ Один ☐ Несколько

1. Да, совсем не хочу возвращаться в офис.	3
2. Хотел бы иметь выбор между удаленной и офисной работой.	3
3. Нет, лучше всего мне работаетесь только в офисе.	3

Добавить вариант

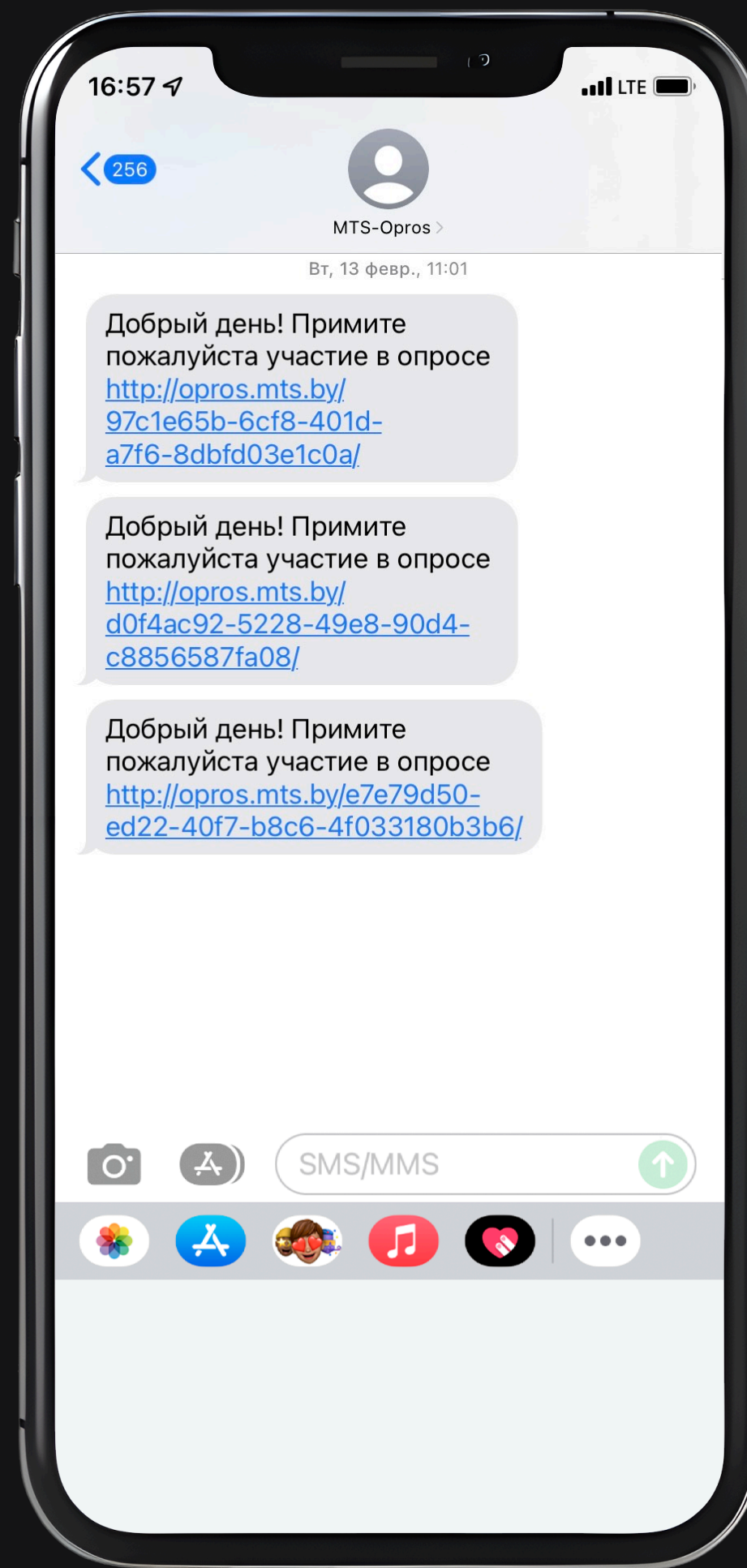
Вопрос 3:
Какой инструмент удаленного общения по работе вы предпочитаете?

Респондент может выбрать: ☐ Один ☒ Несколько

1. Zoom	0
2. Skype	0
3. Pionty	0
4. Мессенджеры (Viber, Telegram, Whatsapp)	0

РАССЫЛКА ПРИГЛАШЕНИЯ ПРОЙТИ ОПРОС

МТС ОПРОС



- Респонденту поступает SMS или Viber сообщение со ссылкой для прохождения опроса/анкетирования
- Респондент заполняет опрос/анкету на онлайн-ресурсе, вводит свои данные

СОЗДАНИЕ ОПРОСА/АНКЕТЫ

МТС ОПРОС

- Наглядные таблицы, диаграммы
- Детализация отчётов: отчёт по вопросам, транспортам, конверсия, респонденты, веса
- Выгрузка данных в формате Excel и PDF
- Готовые шаблоны для расчёта показателей NPS и NSAT



с 1 апреля по 31 января 2026г. **100 анкет бесплатно** в рамках ознакомительного периода.

SMS-РАССЫЛКА ПРИГЛАШЕНИЙ
ПРОЙТИ ОПРОС

Абонентам МТС	0,0275 РУБ.
Абонентам в сети других операторов	0,0310 РУБ.
Абонентам во все сети	0,0295 РУБ.
Пакет 5 000	142 РУБ.
Пакет 10 000	281 РУБ.
Пакет 50 000	1 390 РУБ.
Пакет 100 000	2 750 РУБ.

ТАРГЕТИРОВАННАЯ SMS-РАССЫЛКА
ПРИГЛАШЕНИЙ ПРОЙТИ ОПРОС

Таргетированная SMS в сети МТС. Пакет 5 000	190 РУБ.
Таргетированная SMS в сети МТС. Пакет 10 000	338,75 РУБ.
Таргетированная SMS в сети МТС. Пакет 50 000	1 482,5 РУБ.
Таргетированная SMS в сети МТС. Пакет 100 000	2 750 РУБ.
Таргетированная SMS в сети оператора (отправка 1 SMS-сообщений сверх пакета)	0,64 РУБ

ЧЕМ ПОЛЕЗНА ТЕХНОЛОГИЯ

МТС ОПРОС



ЭКОНОМИЯ БЮДЖЕТА

Нет расхода ресурсов
на обзвон клиентов



ОПЕРАТИВНЫЙ КОНТРОЛЬ

Можно проверять
работу акций и точек
продаж в режиме
реального времени



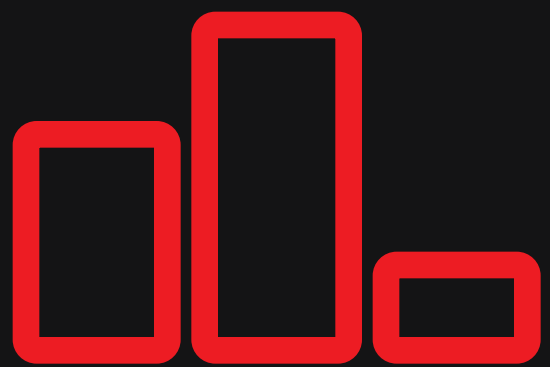
РОСТ ПРОДАЖ

За счёт оперативного
управления проектами
и процессами

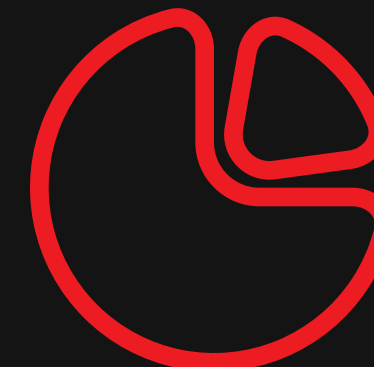


ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ УДОВЛЕТВОРЁННОСТИ СОТРУДНИКОВ

НЕ ПРЕДНАЗНАЧЕН ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ СЛЕДУЮЩИХ ВИДОВ ОПРОСОВ:



Проведение исследований и опубликование результатов опросов общественного мнения, относящихся к республиканским референдумам, выборам Президента Республики Беларусь, депутатов Национального собрания Республики Беларусь и общественно-политической ситуации в стране.



О деятельности, связанной с проведением исследований и опубликованием результатов опросов общественного мнения, относящихся к общественно-политической ситуации в стране, республиканским референдумам и выборам.